EL DISEÑO COMPRENDE DESDE EL JUEGO A EMPRESAS COMO JUGANDO CON UN SOLO BOTÓN

RESPIRO DESDE LA RENTABILIDAD DE IMAGEN
MARCA TEMÁTICA $=(I M A G E N \quad Y$ ESTADO)
RENTABILIDAD POR MONETIZADO DE IMAGEN, IMAGEN EN SECUENCIAS LÓGICAS RENTABILIDAD POR COLECCIONABLE DE MARCA TEMÁTICA BRANDING DE MARCA TEMÁTICA

## MARCA TEMÁTICA $=(I M A G E N \quad Y \quad E S T A D O)$

RENTABILIDAD DESDE LA IMAGEN INSCRITA COMO ANUNCIO FIJO
EN LUGAR DELIMITADO, COMUNA, REGIÓN. PAÍS, CONTINENTE, PLANETA
CAMPAÑ CREADA E insCRITA ES A INFINITAS OPCIONES DE IMÁGENES A MONETIZAR
POR MARCA TEMÁTICA, CADA IMAGEN PASA POR PROCESO DE MONETIZADO TEMÁTICO
Y DE MARCAEN MERCADO //* MONETIZADO ES IMAGEN CORPORATIVA CON ENFOQUE TEMÁTICO
Y FLUJO ORGÁNICO DE MARCA CON FLUJO DE TEXTOS A CREAR DE MARCA CORPORATIVA
en Concepto instante, proceso demarca un proceso continuo de mejora y trabajo DE IMAGEN, PROCESO ORGÁNICO A LA REALIDAD A CUBRIR DESDE EL USO DE PALABRA Y DE LA Palabra en concepto instante cada concepto instante de diccionario
CON ENFOQUES TEMÁTICOS, MONETIZADO DE IMAGEN POR IMAGEN CREADA COMO MONETIZADA
DESDE PIXELA PIXEL, LETRA, TIPOGRAFÍA, PUNTOS Y TEXTO
CADA PRODUCTO, SERVICIO, TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA DE USUARIO CON PLUSVALÍA Y ACTIVO CON OPCIONES DE TODO GASTO A ACTIVO POR PERSONALIZADO DE SERVICIOS INSCRITOS EN TARJETAS COLECCIONABLES, CON BASE CRIPTOMONEDAS MONETIZADAS POR POLERAS TEMÁTICAS

## DEL PROCESO DE CREACIÓN

(
trabajo a realizar es a obtención de aspiraciones de empresa y marca temática a =X y rentabilizar a perpetuidad de plataformas personalizadas y genéricas operativas, haciendo el costo mensuala cobrar le sea sostenible con costos operacionales de mis plataformas como uso de imagen o venta de productos temáticos y coleccionables

- Marca pasa por proceso de estudio de mercado

Se Crea el lineamiento de campañas para expansión orgánica de marca temática

- SE CUbre todo proceso Creado para la expansión de marca temática con imágenes de campañas
y Gráficas inscritas y ticket a seriar
- CIRCuIto CERRADO

RESULTADOS DE MARCA TEMÁTICA
productos gráficos de marca temática, sitio web tienda online diseño temático TODO GASTO DE EMPRESA ACTIVO CAMPANAS INSCRITAS RENTABILIZANDO DESDE EL USO DE TEXTOS E IMAGEN
PRODUCTOS DE MARCA TEMÁTICA EN CALIDAD DE COLECCIONABLES RENTABILIZABLE, DIGITAL O A ADQUIRIR TECNOLOGÍA ALGUNA CREADA DESDE EL ESTUDIO DE MERCADO A ADQUIRIR POR CUMPLIMIENTO DE VENTAS
tarjetas coleccionables con funcionalidades asociadas a plataformas de trabajo de 1 sólo botón CADA tarjeta coleccionable con activos temáticos para rentabilizar

RENTABILIDAD POR FARDOS TEMÁticos armados, base de monetizado para uso en plataformas de trabajo de 1 Sólo botón
rentabilidad y autonomía total de la marca gracias a que es marca temática, DESDE EL USO DE TEXTOS E IMAGEN

RENTABILIDAD DE CRIPTOMONEDAS PERSONALIZADAS DE PLATAFORMAS DE TRABAJO DE 1 SÓLO BOTÓN
RENTABILIDAD DE PRODUCTO, DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS, STOCK, VITRINA, BODEGA
RENTABILIDAD DE TALONARIO DE BOLETAS INSCRITAS
RENTABILIDAD DE TALONARIO DE FACTURAS INSCRITAS
//DE SER ACEPTADO, MARCA Y EMPRESA ES CONSIDERADA COMO EN COLECCIONABLE, POR EXPANSIÓN A MARCA TEMÁTICA Y EN CASO DE ESTUDIO

```
TODO BRANDING A VENDER EN DIGITAL Y FÍSICO CON PLUSVALÍA EN PLATAFORMAS DE AUTONOMÍA A LA MARCA TEMÁTICA
PLATAFORMAS DE TRABAJO DE 1 SÓLO BOTÓN
                    polera VENDA temático
                    TEMÁTICA MONETIZADO
                    EN TODAS LAS CAMPANAAS
                            venta compra | compra venta | venta venta | compra compra
```

```
RENTABILIZACIÓN DE URL
RENTABILIZACIÓN DE LINK
RENTABILIZACIÓN DE DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS
RENTABILIZACIÓN DE CORREOS ELETRÓNICOS CORPORATIVOS
RENTABILIZACIÓN DE MANO DE OBRA
RENTABILIZACIÓN DE CURRICULUM
RENTABILIZACIÓN DE BLOG
RENTABILIZACIÓN DE SERVICIOS
RENTABILIZACIÓN DE GALERÍA
```


## ABARCAR EL MERCADO DE SUSHI DESDE EL GENÉRICO

CASO : TECNOMAT

EXPANSIÓN A MARCA TEMÁTICA

## CLUB DESPACHO

RENTABILIDAD A SOCIO, RENTABILIDAD DE MARCA TEMÁTICA, RENTABILIDAD POR MARCA TEMÁTICA, UTILIDADES POR RENTABILIDAD DE MARCA TEMÁTICA

TIENDA USUARIOS POR DROPSHIPPING CON DESPACHOS ADHERIDOS INSCRITOS RENTABILIDAD POR TICKET

$200.000 \times 100=20.000 .000$ EN UTILIDADES POR VENTA A PRECIO SUGERIDO
EN PLATAFORMAS DE TRABAJO DE PUJA DE 1 SÓLO BOTÓN EN PLATAFORMAS DE TRABAJO DE PUJA DE 1 SÓLO BOTÓN

RENTABILIDAD POR COLECCIONABLE
CAMPANAS, IMÁGENES, ANUNCIOS, TEXTOS INSCRITOS, POLERAS TEMÁTICAS INSCRITAS (POLERA TEMÁTICA, TARJETA COLECCIONABLE, CRIPTOMONEDA, PRODUCTOS, TIENDAS INSCRITAS) VITRINA CON PRODUCTOS RENTABILIZANDO ANTES, DURANTE Y DESPUÉS

CATÁLOGO Y CATÁLOGOS A PERSONALIZAR MODELO DE NEGOCIO Y CATÁLOGO PERSONALIZADO DE PRODUCTO REVISTA MODELO DE NEGOCIO PERSONALIZADO
ANUNCIOS
(
HOJAS FIJAS + HOJAS DINÁMICAS
REVISTA DECORACIÓN E INTERIORES

REVISTA MERCADO DESDE EL GENÉRICO

PLATAFORMAS TUTORIALES
INSTALACIONES PASO A PASO
SERVICIOS FIDELIZACIÓN A CLIENTE PERSONALIZADOS
EN HOGAR A RENTABILIZADO COMPARTIDO
SERVICIO AUDIOVISUAL CON MATERIAL MODELO DE NEGOCIO RENTABILIZADO

INSTRUCTIVOS IMPRESOS
RENTABILIDAD EN MODELO DE NEGOCIO

PERSONALIZADO<br>FIDELIZACIÓN A CLIENTES

## RENTABILIZADO DE BLOG <br> TEXTOS DE MARCA TEMÁTICA HISTORIA TEMÁTICAS

## ERP CON MERCADO BURSÁTIL

```
MERCADOS CON DISEÑO BURSÁTIL ASISTIDO
EN PLATAFORMAS DE TRABAJO DE PUJA DE 1 SÓLO BOTÓN
```

PARA GENERAR RESPIRO Y CONSTRUIR CON COMODIDAD, CRIPTOMONEDAS TEMÁTICAS, Y PRODUCTOS, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS DE USUARIO A PERSONALIZAR O A ADQUIRIR DESDE EL GENÉRICO

## MAZOS TEMÁTICOS

 A PERSONALIZAR DE MONETIZACIÓN DE MERCADOSTARJETAS COLECCIONABLES DE MARCA TEMÁTICA DE GENÉRICO DE EXPANSIÓN DE MARCA A MARCA TEMÁTICA


DIVISADO BURSÁTLL


ORDEN DE COMPRA


TARJETAS COLECCIONABLES DE PRIMER COMPENDIO DE MAZO TEMÁTICO GENÉRICOS DE EXPANSIÓN A EXPANSIÓN DE MARCA

[^0]| CASO DE ESTUDIO |  |
| :---: | :---: |
| SOLICITA O DESCARGA PDF SIN MARCAS DE GRISES EN | PLATAFORMAS ACTIVAS EN JUNIO |
| TARJETAS COLECCIONABLES | rentabilidad a tu empresa con fardos de poleras |
| todo branding a vender en digital y físico con plusvalía en plataformas de autonomía a la marca tematica |  |
| PLATAFORMAS DE TRABAJO DE 1 SÓLO BOTÓN | FARDO VENDA TEMÁTICO |
|  | TEMÁTICA MONETIZADO |
| PUJAS( O | EN TODAS LAS CAMPA |



FARDO ABECEDARIO
MONETIZA PARA NODO SOCIAL
BURSÁTIL DISENO ASISTIDO
CON POLERA TEMÁTICA
CON TARJETA COLECCIONABLE POLERA
CON MAZO TEMÁTICO
CON FARDO
CON FARDO EN VERDE

OFERTAS
PRE-LANZAMIENTO

SOLICITA
PDF SIN
SELLO MARCA
DE SOMBRAS
$\square$
PRE-
LANZAMIENTO

PRE-LANZAMIENTO

DEL CASO Y MODELO DE NEGOCIO

pOLERA TEMÁTICA EN UNITARIO TIENE PRECIO DE \$450.000 polera temática GENERA EN USUARIO GANANCIAS ANTES, durante y después de comprar o vender por monetización de FARDO

DEL PAGO Y ACEPTADO EL LLEVAR CUENTA
DEL DISEÑO DE SU MARCA TEMÁTICA POR MI ESTUDIO

## $\$ 1.000 .000$

PAGO GENERAL $50 \%$ AL INICIO Y 50\% A CONTRAENTREGA POR TRANSFERENCIA, EN EFECTIVO O DEPÓSITO EN EFECTIVO

EN CASO DE MARCA TEMÁTICA DE INTERÉS ES PAGOS A CONVENIR 3, 4 Ó 5 PAGOS

CONTRAENTREGA ES CON SITIO WEB TIENDA ONLINE DISEÑO TEMÁTICO FUNCIONAL A ESCALAR CON LINEAMIENTO DE CAMPAÑAS

ENTREGA DE PRODUCTOS ES ENTRE 2 A 3 MESES PRODUCTOS Y MARCA TEMÁTICA EN PLATAFORMAS DE TRABAJO DE 1 SÓLO BOTÓN

POSTERIOR A LANZAMIENTO DE MARCA TEMÁTICA
EXPANSIÓN ES LLEVADA POR LINEAMIENTO DE CAMPAÑAS


[^0]:    PUEDE VER EN WWW.AMAROESTUDIO.CL, TARJETAS COLECCIONABLES
    A LAS QUE TENDRÁ OPCIÓN A ADQUIRIR Y RENTABILIZAR POR CUMPLIMIENTO DE ASPIRACIONES
    A SU MARCA TEMÁTICA EN PERSONALIZADO
    //MARCA TEMÁTICA POSICIONADA EN MERCADO

